

Projekt MANDALAY

Unternehmen für spezialisierte Produktfotografie für Onlineshops



Kaufpreis

140.000 €

Jahresumsatz

450.000 €

Betriebsergebnis

40.000 €

Geschäftsführergehalt

60.000 € Nordrhein-Westfalen

Unternehmensdaten

Branche	Dienstleister
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2012
Hauptniederlassung	Nordrhein-Westfalen

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	140 Tsd €
Jahresumsatz	450 Tsd €
Betriebsergebnis	40 Tsd €
Geschäftsführergehalt	60 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Der Verkauf von 50 % der Gesellschaftsanteile

Das Unternehmen wird derzeit von 2 geschäftsführenden Gesellschaftern zu jeweils 50 % gehalten. Einer der Gesellschafter möchte nach Spanien auswandern und daher seine Unternehmensanteile verkaufen. Der Mitgesellschafter möchte einen kompetenten neuen Partner, der ihn im operativen Geschäft langfristig unterstützt.

Die genannten Umsatz- und Betriebszahlen beziehen sich auf die zum Verkauf stehenden 50% der Anteile. Das gesamte Unternehmen erzielt einen Umsatz in Höhe von 900.000 € und einen Gewinn in Höhe von 40.000 €. Das Geschäftsführergehalt in Höhe von 60.000 € wird der neue Erwerber zusätzlich zum Gewinn verdienen.

Auf Anfrage erhalten Sie ein Video des Unternehmers sowie einen 360° Rundgang.

Das Unternehmen

Der Dienstleister mit Sitz in Nordrhein-Westfalen konnte sich über die letzten Jahre im Segment der professionellen Produktfotografie aufgrund konstant herausragender Qualität durchsetzen. Das Unternehmen beschäftigt insgesamt 16 Mitarbeiter, 4 in Vollzeit und 12 in Teilzeit. Der Standort bietet auf einer Fläche von ca. 1000 m² über 2 Etagen insgesamt 14 professionell ausgestattete Fotostudios und Arbeitsplätze für die elektronische Bildverarbeitung. Im Betrieb gelten sehr hohe Qualitätsstandards in allen Bereichen. Die individuelle Ausbildung/Einarbeitung eines jeden neuen Mitarbeiters erfordert ca. 6 Monate.

Die Mitarbeiter

Zu den essenziellen Aufgaben eines jeden Mitarbeiters gehört es, die technischen Hintergründe und Zusammenhänge zu verinnerlichen, die zu bedienende Fotoausrüstung zu beherrschen und das eigene fotografische Auge zu entwickeln, bzw. zu schulen. Wie man die unterschiedlichen Produkte werbewirksam inszeniert, diese ideal ausleuchtet, harmonische oder gewünscht reizvolle Atmosphären erschafft und bei Bedarf mit diesen Inszenierungen Emotionen transportieren kann, das sind Fähigkeiten, die im Tagesgeschäft wiederholt Anwendung finden und von den Mitarbeitern fachlich auf sehr hohem Niveau ausgeführt werden.

Der technische Umgang mit dem Arbeitsgerät wie beispielsweise die Feinjustierung, manuelles Fokussieren und das Zusammenspiel von Blende

Unternehmensdaten

Branche	Dienstleister
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2012
Hauptniederlassung	Nordrhein-Westfalen
Standorte	1
Mitarbeiter	18

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	140 Tsd €
Jahresumsatz	450 Tsd €
Betriebsergebnis	40 Tsd €
Geschäftsführergehalt	60 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Vereinbarung
Verkaufsgrund	Umzug ins Ausland

und Belichtungszeit, die Achtung der Nahstellgrenze, die Sensorempfindlichkeit ist ebenso gängiges Praxiswissen wie die korrekte Reinigung und Pflege dieser Arbeitsgeräte. Neben der handwerklich sehr anspruchsvollen Aufgabe werden die elektronische Bildverarbeitung, die digitale Foto-Entwicklung und Retusche durch das Unternehmen erbracht.

- 10 % Fashion Allgemein
- 5 % Video / 360°

Aufgabenbereiche der beiden Geschäftsführer

Aktuelle Verantwortungsbereiche des verkaufenden Gesellschafters

- Neuanfragen von Kunden
- Ausbildung und Schulung der Mitarbeiter in der Fotografie
- Versand / Retouren / Warenkontrolle
- Kommunikation mit Kunden

Die zu erwartende Einarbeitungszeit kann mit 2-4 Monaten kalkuliert werden.

Aktuelle Verantwortungsbereiche des im Unternehmen verbleibenden Gesellschafters

- Ausbildung und Schulung der Mitarbeiter in der Fotografie
- Buchhaltungsmanagement, Faktura
- Kommunikation mit dem Steuerberater
- Neuanfragen von Kunden
- Kommunikation mit Kunden

Der Mitgesellschafter möchte einen neuen Partner, mit dem er das Unternehmen langfristig führen kann.

Der Umsatzanteil der Produkte

- 70 % Fashion Hollowman
- 15 % Non-Food/Accessoires

Ihr zuständiges Projekt-Team



Christian Gönster
Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge




Lukas Kapp
CFO/COO

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 41746127

 projekt-mandalay@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Königsallee 30, Floor 10, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de