

Projekt VISION

Digitalisierungspartner für Bildung, Verwaltung und öffentliche Auftraggeber



Kaufpreis	Jahresumsatz	Betriebsergebnis	Geschäftsführergehalt
Gegen Gebot	20.000.000 €	~872.500 €	150.000 €

 Westdeutschland

Unternehmensdaten

Branche	AV- & IT Infrastruktur
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2003
Hauptniederlassung	Westdeutschland

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	20 Mio €
Betriebsergebnis	820 Tsd - 925 Tsd €
Geschäftsführergehalt	150 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmensprofil

Das Unternehmen ist ein seit 2003 etablierter Anbieter von AV- und IT-Lösungen mit Sitz in Nordrhein-Westfalen. Das Leistungsspektrum umfasst Beratung, Planung, Installation, Inbetriebnahme und Service medientechnischer und informationstechnischer Anlagen. Der Fokus liegt auf digitalen Klassenzimmern, Videokonferenzsystemen, LED-Displaylösungen sowie Netzwerk- und IT-Infrastruktur. Die Kundenbasis umfasst rund 100 aktive Kunden, darunter öffentliche Auftraggeber, Bildungseinrichtungen, mittelständische Unternehmen und Konzerne. Die durchschnittliche Kundenbindung liegt bei rund sechs Jahren, die Wiederkaufquote bei ca. 70 %.

Marktposition und Entwicklung

Das Unternehmen profitierte in den vergangenen Jahren maßgeblich von der Digitalisierung im Bildungssektor und öffentlichen Investitionsprogrammen wie dem DigitalPakt Schule. Der Umsatz stieg kontinuierlich von 8,6 Mio. EUR in 2020 auf 21,5 Mio. EUR in 2024. Nach dem Auslaufen der ersten DigitalPakt-Phase ging das Projektvolumen 2025 erwartungsgemäß zurück. Der Umsatz lag bei 10,4 Mio. EUR. Gleichzeitig wurde die Kostenstruktur angepasst; die monatlichen Fixkosten wurden um rund 31 % reduziert. Mit dem DigitalPakt 2.0 wurde die Fortführung der Förderung digitaler Bildungsinfrastruktur bis 2030 mit einem Investitionsvolumen von insgesamt 5 Mrd. EUR vereinbart. Daraus ergeben sich zusätzliche Markimpulse für spezialisierte Anbieter von AV-, IT- und digitalen Bildungslösungen.

Finanzielle Situation

Zwischen 2020 und 2024 erzielte das Unternehmen eine durchschnittliche jährliche Wachstumsrate von 25,8 %. Das bereinigte EBITDA lag 2024 bei 931.000 EUR. Im Jahr 2025 wurde bei einem Umsatz von 10,4 Mio. EUR ein bereinigtes EBITDA von -176.000 EUR ausgewiesen. Hintergrund waren insbesondere das rückläufige Projektvolumen nach Auslaufen der ersten DigitalPakt-Phase, durch die verzögerte Beschlussfassung und Verabschiedung seitens der Regierung sowie die zeitversetzte Wirkung der eingeleiteten Kostenanpassungen. Die reduzierte Kostenbasis, bestehende Kundenbeziehungen und mögliche Folgeimpulse durch den DigitalPakt 2.0 bilden die Grundlage für eine Stabilisierung und erneute Skalierung.

Unternehmensdaten

Branche	AV- & IT Infrastruktur
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2003
Hauptniederlassung	Westdeutschland
Standorte	1
Mitarbeiter	23

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	20 Mio €
Betriebsergebnis	820 Tsd - 925 Tsd €
Geschäftsführergehalt	150 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Strategisch

Wettbewerb und Marktchancen

Die Gesellschaft positioniert sich als spezialisierter Integrations- und Umsetzungspartner für digitale Bildungs-, Kommunikations- und Infrastrukturtechnologien. Die Wertschöpfung liegt nicht allein in der Hardwarelieferung, sondern in Beratung, technischer Planung, Systemintegration, Installation und Service.

Ein zentraler Wettbewerbsvorteil liegt in der etablierten Zugangsfähigkeit zum öffentlichen Sektor. Referenzen, Ausschreibungserfahrung, Qualitäts- und Compliance-Zertifizierungen sowie gewachsene Kundenbeziehungen wirken als wichtige Eintrittskarte für öffentliche Auftraggeber und Bildungseinrichtungen.

Für strategische Erwerber bietet die Gesellschaft einen etablierten Marktzugang in ein reguliertes, referenzgetriebenes und strukturell wachsendes Kundensegment.

Transaktionsstruktur

Bis zu 100 % der Geschäftsanteile stehen im Rahmen eines Share Deals zum Verkauf. Der Verkäufer ist bereit, den Übergang aktiv zu begleiten und steht für eine beratende oder operative Rolle zur Verfügung.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Sven Rößner, LL.M.

Managing Director



Marion Mang

Senior Manager M&A;

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 089 215373032

 projekt-vision@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Königsallee 30, Floor 10, 40212 Düsseldorf
Katharina Windhorst

Geschäftsleitung:

Sven Rößner, LL.M.

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de