Projekt SYNERGIA

Aufstrebende Influencer-Marketing-Agentur



Kaufpreis	Jahresumsatz	Betriebsergebnis
Gegen Gebot	**1.900.000 €**	**300.000 €**

Deutschland



Unternehmensdaten

Branche	Influencer-Marketing-Agentur
Rechtsform	GmbH

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	1,9 Mio €
Betriebsergebnis	300 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Executive Summary

Dieses Unternehmen ist eine vielversprechende und wachstumsstarke Influencer-Marketing-Agentur, die sich in den letzten Jahren erfolgreich im Markt etabliert hat. Mit einer starken Erfolgsbilanz ist sie optimal aufgestellt, um in den kommenden Jahren erhebliches Wachstum zu realisieren.

Unternehmensdaten

Branche	Influencer-Marketing-Agentur
Rechtsform	GmbH

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	1,9 Mio €
Betriebsergebnis	300 Tsd €
Kaufpreis	Gegen Gebot
Provisionspflichtig	Nein

Unternehmensprofil

Diese dynamische Management-Agentur entdeckt talentierte Content Creator und berät Unternehmen bei der Umsetzung authentischer Werbekampagnen in verschiedenen Formaten. Für die 70 Werbepartner werden die passenden Creator ausgewählt, um deren Sichtbarkeit und Absatz zu steigern. Spezialisierung: Full-Service-Lösungen im Influencer-Marketing Führung: Geleitet von einem visionären Geschäftsführer mit umfassender Erfahrung im Bereich Social Media Marketing und Markenpartnerschaften Reichweite: Die Creator erreichen insgesamt rund 20 Millionen Follower, insbesondere auf Plattformen wie YouTube, Instagram, TikTok und Twitch. Sie decken die Kategorien Gaming, Musik, Fitness & Gesundheit sowie Reisen ab.

Marktposition

Blühende Branche
Die globale Influencer-Marketing-Branche erlebt ein explosionsartiges Wachstum: Die globale Marktgröße wird bis 2028 auf 143,1 Milliarden USD geschätzt. Der deutsche Markt wird voraussichtlich bis 2025 auf 1,5 Milliarden Euro anwachsen. Jährliche Wachstumsrate (CAGR) von 23,3 % von 2025 bis 2030 global.
Starke Marktposition Etablierte Präsenz im wettbewerbsintensiven deutschen Influencer-Marketing-Markt. Gut positioniert, um von der wachsenden Nachfrage nach authentischen, datengestützten Influencer-Partnerschaften zu profitieren. Expertise über mehrere Social-Media-Plattformen hinweg, einschließlich Instagram, YouTube, TikTok und Twitch.
Hauptstärken Innovative Technologietransformation: Nutzung modernster KI- und Datenanalysetools zur Influencer-Suche, Kampagnenoptimierung und Leistungsbewertung. Umfassendes Dienstleistungsangebot: Bereitstellung von End-to-End-Lösungen, einschließlich Influencer-Akquise, Kampagnenstrategie, Content-Erstellung und Leistungsanalyse. Starke Kundenbeziehungen: Vertrauenswürdiger Partner sowohl für etablierte Marken als auch für aufstrebende Unternehmen, die Influencer-Marketing nutzen möchten. Die Agentur sucht das jeweils perfekte Match zwischen Creator und Marken bzw. Kampagnen und baut langfristige Beziehungen zwischen ihnen auf.

Anpassungsfähigkeit: Nachgewiesene Fähigkeit, sich schnell an neue Plattformen und sich verändernde Verbrauchertrends anzupassen. Expertise in Mikro-Influencer-Strategien: Nutzung des wachsenden Trends zu Mikro- und Nano-Influencern für höhere Engagement-Raten.

Wachstumspotenzial

Technologischer Fortschritt: Fortlaufende Investitionen in proprietäre, KI-gestützte Plattformen zur Verbesserung der Kampagneneffektivität und ROI-Messung. Internationale Expansion: Geplanter Ausbau der bereits bestehenden internationalen Präsenz zur Erschließung neuer Märkte und Steigerung des Kundenstamms. Diversifizierung der Dienstleistungen: Erkundung von Möglichkeiten in aufkommenden Bereichen wie virtuellen Influencern und Augmented-Reality-Erlebnissen. Strategische Partnerschaften: Aktive Verfolgung von Kooperationen mit komplementären Technologieanbietern und wichtigen Akteuren der Branche. Als Vermittler organisiert und verwaltet das Unternehmen erfolgreiche Werbepartnerschaften und ermöglicht Creatorn, zuverlässige Auftraggeber zu gewinnen. Es unterstützt internationale Unternehmenskunden dabei, neue Absatzmärkte mit authentischen Werbeträgern zu erschließen.

Investitionshighlights

Robuste finanzielle Leistung: Konstantes Umsatzwachstum Jahr für Jahr. Skalierbares Geschäftsmodell: Gut positioniert, um einen größeren Marktanteil zu gewinnen, während sich die Branche erweitert. Wachstumsstarke Branche: Tätigkeit in einem der am schnellsten wachsenden Segmente des digitalen Marketings. Starke Führung: Visionärer Gründer mit nachgewiesener Erfolgsbilanz im Influencer-Marketing. Technologischer Vorteil: Proprietäre Tools und Plattformen, die das Unternehmen von Wettbewerbern abheben.

Fazit

Diese Beteiligungsmöglichkeit stellt eine hervorragende Chance dar, von einem aufstrebenden Akteur im boomenden Influencer-Marketing zu profitieren. Mit seiner starken Marktposition, innovativen Ansätzen und klaren Wachstumsstrategien ist diese Agentur bestens positioniert, um von der fortgesetzten Expansion des Influencer-Marketings sowohl in Deutschland als auch international zu profitieren.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Marion Mang
Senior Manager M&A;



Marco Rubiales
Senior Advisor M&A;

Aus Diskretionsgründen stehen weitere Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.

Weitere Informationen anfragen

Kontakt

Tel: 0211 82269961

projekt-synergia@calandi.de

Projektanfrage versenden

calandi



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf

Anschrift:
Calandi GmbH
Königsallee 30, Floor 10, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:
Sven Rößner, LL.M.
Lena Windhorst

Datenschutzbeauftragter:
Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:
Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:
103 / 5717 / 4415

Internet:
www.calandi.de