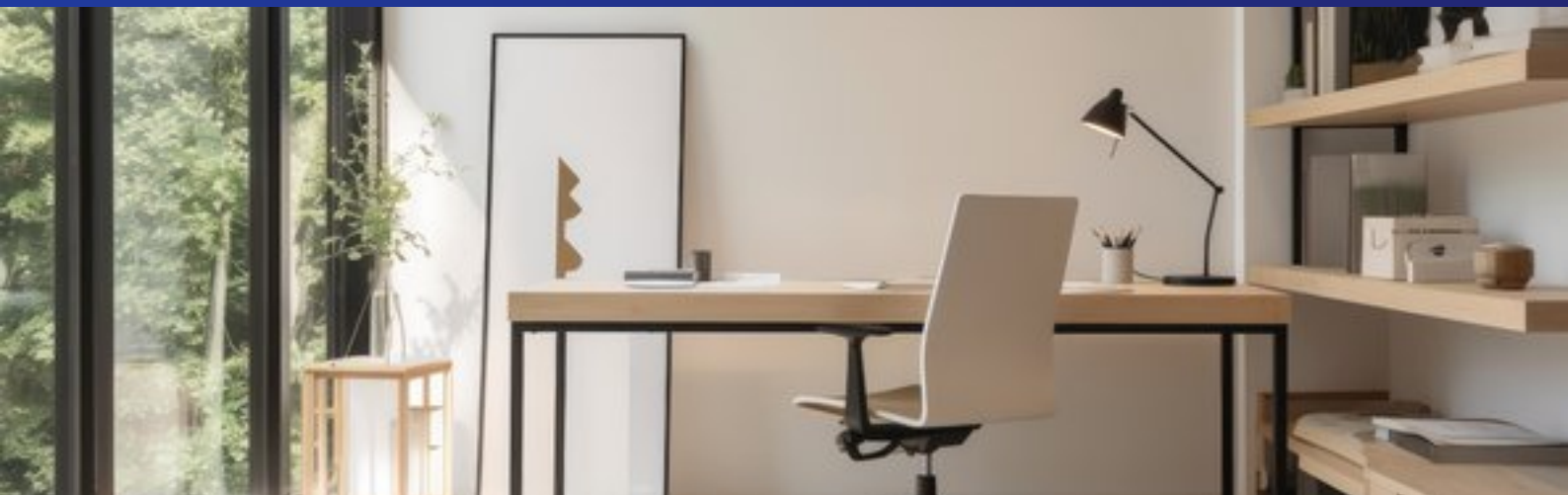


Projekt LUXURIA

Online Fachhandel für hochwertige Designermöbel - Lizenziert



Kaufpreis	Jahresumsatz	EBITDA	Geschäftsführergehalt
1.200.000 €	1.550.000 €	243.000 €	75.000 €

 Baden-Württemberg / ortsunabhängig



Unternehmensdaten

Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2005
Hauptniederlassung	Baden-Württemberg / ortsunabhängig
Mitarbeiter	7

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1,2 Mio €
Jahresumsatz	1,55 Mio €
EBITDA	243.000 €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Zum Unternehmen

Das im Jahr 2005 gegründete Unternehmen hat sich auf den Bereich der hochwertigen Büromöbel spezialisiert. Als lizenzierter Partner ist das Unternehmen im Neu- und Seconhandgeschäft tätig. Das Sortiment umfasst ausschließlich Möbel in makellosem Zustand.

Der durchschnittliche Warenkorb beträgt 3.500 €. 90 % des Umsatzes werden per Vorkasse bezahlt. Die Retourenquote liegt bei 0,3 %. Der Anteil der Stammkunden beträgt 20 %. 80 % des Umsatzes werden mit Neukunden erzielt. Seit der Gründung ist das Unternehmen konstant gewachsen.

Das Unternehmen verfügt über eine 200 m² große Ausstellungsfläche. Die Lager- und Produktionsfläche beträgt 500 m².

Das Unternehmen beschäftigt drei Mitarbeiter in Vollzeit, welche sowohl in der Montage als auch in der Auslieferung der Möbel tätig sind. Unterstützt werden die festangestellten Mitarbeiter durch vier Mitarbeiter auf 520 € Basis. Für Auslieferungen über 300 Kilometer greift das Unternehmen auf seine sechs Subunternehmer zurück, welche strategisch in Deutschland platziert sind, um eine gesamtdeutsche Abdeckung zu gewährleisten. Der Inhaber betreut die Warenbeschaffung, den Einkauf und die Kundenbetreuung. Mit einer 10 Stunden pro Woche betreut die Ehefrau die Buchhaltung und das Personalwesen. Nach dem Verkauf scheidet sowohl die Ehefrau als auch der Unternehmer aus dem Unternehmen aus.

Um die Effizienz der Mitarbeiter zu steigern, wurden speziell für das Unternehmen Verpackungen entwickelt, sodass die Verpackungszeit um 2/3 reduziert werden konnte. Im Bereich der Werbung beauftragt das Unternehmen eine Seo- und Webagentur. Das Budget kann monatlich angepasst werden, dieses beträgt aktuell 1.000 € pro Monat.

Unternehmensdaten

Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2005
Hauptniederlassung	Baden-Württemberg / ortsunabhängig
Mitarbeiter	7

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1,2 Mio €
inkl. Warenbestand	350 Tsd. €
Subunternehmer	6 Stk.
Jahresumsatz	1,55 Mio €
EBITDA	243.000 €
Geschäftsführergehalt	75 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Auswanderung



Jahresumsätze

2023	1.000.000 €
2022	1.000.000 €
2021	1.000.000 €
2020	1.000.000 €
2019	1.000.000 €
2018	1.000.000 €

EBITDA (normalisiert) nach
Eigenleistung und Bruttomiete

2023	1.000.000 €
2022	1.000.000 €
2021	1.000.000 €
2020	1.000.000 €
2019	1.000.000 €
2018	1.000.000 €



Adresse

Firmenname	1.000.000 €
Strasse/Nr.	1.000.000 €
PLZ/Ort	1.000.000 €
Land	1.000.000 €

Ihr zuständiges Projekt-Team




Sven Rößner, LL.M.
Director M&A;



Lukas Kapp
Senior Manager M&A;

Kontakt

 Tel: 0211 41746127

 projekt-luxuria@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de