calandi

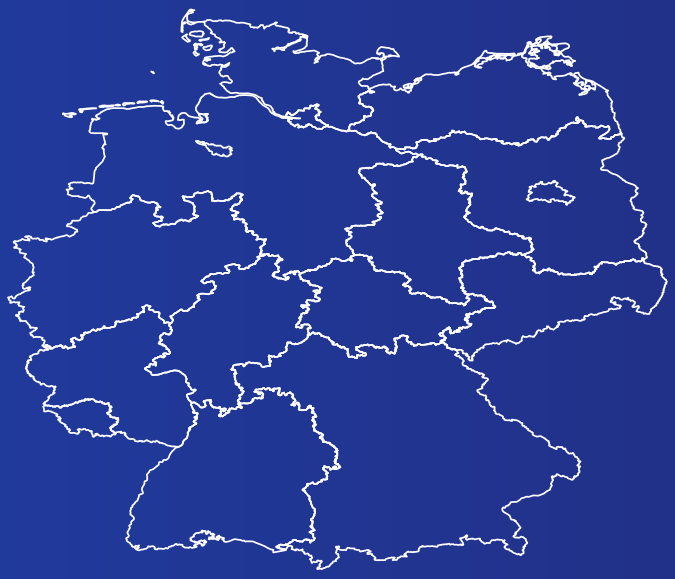
Mandats-ID: 75186

Projekt COCHECITO

Onlineshop für Premium-Kinderwagen

Kaufpreis	Jahresumsatz	Betriebsergebnis
Gegen Gebot	**547.000 €**	**110.000 €**

nicht ortsgebunden



Unternehmensdaten

Branche	Onlineshop für Premium-Kinderwagen
Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2007
Hauptniederlassung	nicht ortsgebunden

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	547 Tsd €
Betriebsergebnis	110 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein

Unternehmensprofil

Zum Verkauf steht ein etablierter Onlineshop, der sich auf den Handel mit exklusiven Kinderwagen spezialisiert hat.
Dieser Shop bedient eine spezifische Nische im Markt für Baby- und Kinderartikel und hat sich durch eine sorgfältige Produktauswahl sowie einen zuverlässigen Kundenservice eine solide Stammkundenbasis aufgebaut.

Zum Unternehmen

Der 2007 gegründete Onlineshop hat sich im Laufe der Jahre kontinuierlich weiterentwickelt und sich durch seine Spezialisierung auf hochwertige Kinderwagen einen festen Platz im Markt gesichert. Das Sortiment des Shops umfasst eine sorgfältig ausgewählte Palette an erstklassigen Kinderwagen sowie passendes Zubehör. Zusätzlich werden Artikel angeboten, die den Alltag mit einem Baby erleichtern. Der Schwerpunkt liegt auf Markenprodukten, die durch hohe Qualität, Sicherheit und Funktionalität überzeugen.
Ein herausragendes Merkmal des Shops ist seine kundenorientierte Präsentation der Produkte. Die detaillierten Beschreibungen und Bilder der Kinderwagen ermöglichen es den Kunden, sich umfassend zu informieren, sodass Fehlkäufe nahezu ausgeschlossen sind. Dadurch können werdende Eltern bequem von zu Hause aus eine fundierte Kaufentscheidung treffen, ohne dass ein Besuch im Laden notwendig wäre.
Der Onlineshop wird derzeit von der Inhaberin allein geführt, was eine übersichtliche Kostenstruktur ermöglicht. Die Ausgaben konzentrieren sich hauptsächlich auf den Versand und das Marketing.

Technische Details und Infrastruktur

Es wird eine moderne E-Commerce-Plattform verwendet, die sowohl benutzerfreundlich als auch mobiloptimiert ist. Verschiedene Zahlungssysteme sind integriert und entsprechen den gängigen Sicherheitsstandards.
Das Logistiksystem ist effizient aufgebaut, um eine schnelle Lieferung an die Kunden zu gewährleisten. Der Shop erfordert keine großen Lagerflächen und kann von jedem Ort aus dem Homeoffice betrieben werden.
Durch die Kombination von SEO und Social Media Marketing werden die Produkte des Shops beworben.

Unternehmensdaten

Branche	Onlineshop für Premium-Kinderwagen
Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2007
Hauptniederlassung	nicht ortsgebunden
Standorte	1
Mitarbeiter	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	547 Tsd €
Betriebsergebnis	110 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	nach Vereinbarung
Verkaufsgrund	Persönliche Gründe

Markt und Wettbewerb

Die Geburtenrate in Deutschland ist seit vielen Jahren relativ konstant. Allerdings steigen die finanziellen Aufwendungen pro Kind kontinuierlich. Der Markt für hochwertige Kinderartikel, insbesondere für Premium-Kinderwagen, zeigt eine stabile Nachfrage. Der Onlineshop hat sich eine treue Kundschaft aufgebaut, die sowohl den Service als auch die Produktqualität schätzt.
Dank der Spezialisierung auf ein hochwertiges Produktsegment und der etablierten Positionierung am Markt hat der Shop eine vorteilhafte Ausgangsposition gegenüber den Mitbewerbern.

Potenziale und Wachstumschancen

- Sortimentserweiterung: Möglichkeit zur Aufnahme weiterer hochwertiger Kinderprodukte in das Sortiment.
- Optimierung der Marketingmaßnahmen: Weiterer Ausbau der Online-Marketing-Aktivitäten und Nutzung neuer Vertriebskanäle. Verstärkung der Präsenz im Social-Media-Bereich.

Verkaufsgrund und Übergabe

Der Verkauf erfolgt aus persönlichen Gründen der Inhaberin, die sich mehr ihrer Familie widmen möchte.
Eine umfassende Einarbeitung und Übergabe sind vorgesehen, um den neuen Eigentümern einen reibungslosen Start zu ermöglichen.

Ihr zuständiger Ansprechpartner

Thomas Welberg
Transaktionsmanager

Aus Diskretionsgründen stehen weitere Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.

Weitere Informationen anfragen

Kontakt

Tel: 0211 41746186
projekt-cochecito@calandi.de

Projektanfrage versenden

calandi

Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf

Anschrift:
Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:
Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:
Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:
Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:
103 / 5717 / 4415

Internet:
www.calandi.de