

Projekt UNIVERSITY

Hochschulvermarkter mit rasantem Wachstum und Exklusivität



Kaufpreis

Gegen Gebot

Jahresumsatz

800.000 €

EBITDA

200.000 €

Geschäftsführergehalt

60.000 €
 Bayern


Unternehmensdaten

Branche	Dienstleister
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2018
Hauptniederlassung	Bayern

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	800 Tsd €
EBITDA	200 Tsd €
Geschäftsführergehalt	60 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Erfolgreiche Full-Service-Agentur mit Schwerpunkt Hochschulmarketing sucht Unternehmensnachfolge

Das Unternehmen wurde 2018 gegründet. Mit dem Schwerpunkt Hochschulmarketing setzt die Agentur auf einen wachstumsstarken und bisher teilweise unerschlossenen Markt.

Innerhalb der letzten 10 Jahre hat die Anzahl der Studierenden an deutschen Hochschulen um 36 Prozent zugenommen. Gleichzeitig verfügen Studierende heutzutage über mehr Budget und sind somit eine attraktive und kaufkräftige Zielgruppe für die Kunden der Agentur, sowohl als Kunden, aber auch als Entscheider von morgen.

Die als Handelsgesellschaft operierende Agentur ist als Marketing-Dienstleister für verschiedene Konzerne, Hochschulen und kleinere Unternehmen tätig. Je nach Bedarf des jeweiligen Kunden werden maßgeschneiderte Lösungen entwickelt – vom Werbekonzept in der Universität beziehungsweise Fachhochschule über Out-of-Home-Medien wie Plakate und Anzeigen bis hin zu Merchandise-Artikeln wie Universitäts-Hoodies, personalisierte Give-Aways oder Masken mit beispielsweise Universitätslogo.

An einer Universität in Bayern besteht ein Quasi-Monopol – jedes Unternehmen, das seine Werbung oder Recruiting-Maßnahmen bei den rund 30.000 Studierenden und knapp 3.000 Mitarbeitenden platzieren möchte, muss über die Agentur als alleinigen Gesamtvermarkter gehen.

Weitere feste Einnahmequellen sind Vermittlungsgewinne durch mehrere feste Plakatwände an diversen über Deutschland verteilten Universitäten, sowie ein Gutscheinheft, das derzeit an circa 25 Hochschulen verteilt wird. In Bayern hat das Unternehmen eine starke Position am Markt. Mit vielen weiteren deutschen Hochschulvermarktern bestehen enge Kooperationen, so dass auch eine Expansion in andere Regionen Deutschlands gut machbar ist.

Gesucht wird ein Käufer, der grundlegende Marketing-Kenntnisse mitbringt und Lust hat, das Unternehmen nach oben zu skalieren. Das Geschäft hat großes Potenzial und sollte mit entsprechender Begeisterung geführt werden. Das Unternehmen wurde ursprünglich als Nebenprojekt gegründet und wird nur aus Zeitgründen verkauft. Die beiden Gründer arbeiten aktuell je 10 bis 15 Stunden im Unternehmen mit. Es gibt einen Mitarbeiter in Vollzeit sowie einen geringfügig beschäftigten Mitarbeiter.

Unternehmensdaten

Branche	Dienstleister
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2018
Hauptniederlassung	Bayern
Standorte	1
Mitarbeiter	3

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	800 Tsd €
EBITDA	200 Tsd €
Geschäftsführergehalt	60 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Umorientierung



Adresse

Firmenname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Land



Ihr zuständiges Projekt-Team

**Sven Rößner**Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge**Kevin Gwozdz**

Leiter Transaktionsmanagement

Kontakt

 Tel: 0211 41746122 projekt-university@calandi.de [Projektanfrage versenden](#)

Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de