

Projekt LAUTUS

Textilreinigung im Herzen von Hamburg-Neugraben - Standort mit hoher Kundenfrequenz



Kaufpreis

120.000 €

Jahresumsatz

~142.500 €

EBIT

30.000 €

Geschäftsführergehalt

40.000 € Hamburg-Neugraben

Unternehmensdaten

Branche	Textilreinigung
Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2009
Hauptniederlassung	Hamburg-Neugraben

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	120 Tsd €
Jahresumsatz	140 Tsd - 145 Tsd €
EBIT	30.000 €
Geschäftsführergehalt	40 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



1. Objektbeschreibung

Die Fasson Textilreinigung Rita Olbrück ist eine etablierte, mehrfach ausgezeichnete Textilreinigung im Herzen von Hamburg-Neugraben. Das Unternehmen ein fester Bestandteil der lokalen Infrastruktur und genießt einen exzellenten Ruf für Qualität, Innovation und Kundenservice.

2. Hervorragender Standort

Die Reinigung befindet sich in der Marktpassage 1, direkt am zentralen Marktplatz Neugraben. Dieser Standort bietet eine außergewöhnliche Kundenfrequenz durch mehrere Faktoren: Direkte Nachbarschaft zum Einkaufszentrum "Neugrabener Marktpassage". Marktplatz Neugraben: mehrmals wöchentlich Wochenmarkt. S-Bahn Neugraben 3min zu Fuß zu erreichen. Nähe zu Behörden: Bezirksamt Harburg - Standort Neugraben, Polizeikommissariat, Jobcenter, Sozialamt. Es befindet sich kein relevanter Wettbewerb in einem Umkreis von ca. 15km Entfernung.

3. Umwelt- und Qualitätsstandards

Die Fasson Textilreinigung ist Vorreiter in Sachen Umweltschutz und Nachhaltigkeit: Moderne Wasseraufbereitungsanlage: Die Reinigung setzt auf computergesteuerte Nassreinigungssysteme und eine fortschrittliche Wasseraufbereitung. Die eingesetzten Verfahren entsprechen den neuesten Standards der Branche. Verwendung umweltfreundlicher Reinigungsmittel: Es werden ausschließlich umweltschonende Wasch- und Reinigungsmittel eingesetzt. Wiederverwendbare Verpackungskonzepte: Die Reinigung hat ein eigenes Mehrwegverpackungssystem eingeführt. Partnerschaft mit der Stadt Hamburg: Die Fasson Textilreinigung ist zertifizierter Partner der UmweltPartnerschaft Hamburg (UPHH). Die Partnerschaft bietet Zugang zu Beratungen, Fördermitteln und einem starken Netzwerk nachhaltiger Unternehmen Auszeichnungen: Die Reinigung wurde u.a. mit dem "Umweltpartner Hamburg 2018" und dem "WRP Star 2016" prämiert.

Unternehmensdaten

Branche	Textilreinigung
Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2009
Hauptniederlassung	Hamburg-Neugraben
Standorte	1
Mitarbeiter	2

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	120 Tsd €
Jahresumsatz	140 Tsd - 145 Tsd €
EBIT	30.000 €
Geschäftsführergehalt	40 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Verkaufsgrund	Altersnachfolge

4. Ausstattung und Digitalisierung

Die Reinigung ist mit moderner Technik ausgestattet, die einen effizienten und nachhaltigen Betrieb ermöglicht: Industrielle Waschmaschinen und Trockner: Energieeffizient und leistungsstark. Nassreinigungs- und Trockenreinigungsmaschinen: Für empfindliche und hochwertige Textilien, inklusive spezieller Verfahren für Daunen, Leder, Teppiche und Brautmode. Professionelle Bügel- und Finishgeräte: Für ein perfektes Ergebnis bei Hemden, Anzügen, Mänteln und anderen Kleidungsstücken. Digitales Kassensystem (POS): Mit Barcode- und QR-Code-Tracking, digitaler Kundenverwaltung, automatischer Rechnungsstellung und Unterstützung für alle gängigen Zahlungsarten. Kunden-App und digitale Kundenkarte: Kunden können ihre Aufträge digital verfolgen, werden über Fertigstellung informiert und erhalten exklusive Angebote direkt aufs Smartphone. Sortier- und Lagersysteme: Für eine effiziente und fehlerfreie Bearbeitung der Kundenaufträge. Wasser- und Lösemittelaufbereitung: Für einen nachhaltigen und gesetzeskonformen Betrieb.

5. Personal und Übergabe

Mitarbeiterinnen: Derzeit sind zwei zuverlässige Mitarbeiterinnen beschäftigt. Inhaberin: Frau Rita Olbrück, Textilreinigungsmeisterin, steht für eine umfassende Einarbeitung und einen reibungslosen Übergang zur Verfügung. Sie ist bereit, nach der Übergabe noch für mehrere Jahre in Teilzeit unterstützend tätig zu sein, um den Fortbestand und die Qualität des Betriebs zu sichern.

6. Kundenstamm und Marktumfeld

Stammkundschaft: Die Reinigung verfügt über einen großen, treuen Kundenstamm aus Privat- und Geschäftskunden, darunter zahlreiche Behördenmitarbeiter, Einzelhändler und Anwohner. Durch das innovative und digitale Kundenkartensystem, an dem über 500 Stammkunden teilnehmen, wird eine starke Kundenbindung erreicht. Marktumfeld: Hamburg ist durch die hohe Bevölkerungsdichte und viele gewerblichen Kundenein attraktiver Standort für Textilreinigungen mit stabiler Nachfrage. Die Branche entwickelt sich zunehmend in Richtung Digitalisierung und Nachhaltigkeit, was die Fassung Textilreinigung bereits heute vorbildlich umsetzt.

Unternehmensdaten

Branche	Textilreinigung
Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2009
Hauptniederlassung	Hamburg-Neugraben
Standorte	1
Mitarbeiter	2

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	120 Tsd €
Jahresumsatz	140 Tsd - 145 Tsd €
EBIT	30.000 €
Geschäftsführergehalt	40 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Verkaufsgrund	Altersnachfolge

Ihr zuständiges Projekt-Team



Michael Glaw
Senior Projektleiter



Joerg Deissner
Senior Projektleiter

Kontakt

 Tel: 0211 82269950

 projekt-lautus@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



7. Fasson Franchisesystem und seine Vorteile

Die Fasson Textilreinigung Rita Olbrück ist Teil des renommierten Fasson Franchisesystems, das seit über 60 Jahren zu den führenden Unternehmen der Textilreinigungsbranche in Deutschland zählt. Das Fasson-System steht für höchste Qualitäts- und Umweltstandards und bietet seinen Partnerbetrieben zahlreiche Vorteile: Starke Marke und bewährtes Konzept: Fasson ist ein etabliertes Markenzeichen für beste Textilpflege und Sofortreinigung mit System. Als Franchisenehmer profitieren Sie von der Bekanntheit und dem Vertrauen, das die Marke Fasson bei Kunden genießt. Kundenkarten-App: Das deutschlandweit einzigartige Kundenkarten-App-System sorgt für hohe Kundenbindung und bietet Ihren Kunden attraktive Vorteile. Gruppeneinkauf: Sie profitieren von günstigen Einkaufskonditionen für Verbrauchsmaterialien und Maschinen durch den zentralen Einkauf im Verbund. Digitale Buchhaltung: Die komplette Buchhaltung läuft über ein modernes, digitales Kassensystem, das direkt mit einem Steuerberater verbunden ist. So sind alle gesetzlichen Anforderungen an die Kassenführung und Buchhaltung erfüllt und Sie sparen Zeit und Aufwand. Versicherungsschutz: Wichtige Versicherungen sind über das System abgedeckt, sodass Sie sich um den Schutz Ihres Betriebs keine Sorgen machen müssen. Zentrales Marketing: Professionelle Werbemaßnahmen werden zentral organisiert und sorgen für eine starke Marktpräsenz. Netzwerk und Erfahrungsaustausch: Sie sind Teil eines starken Netzwerks von Fachbetrieben, das den Austausch von Erfahrungen und Best Practices ermöglicht und Ihnen bei Fragen und Herausforderungen zur Seite steht.

8. Zusammenfassung der Alleinstellungsmerkmale

Top-Lage direkt am Marktplatz und Einkaufszentrum mit hoher Kundenfrequenz, Nachhaltiges und fortschrittliches Franchisekonzept, Modernste technische Ausstattung und Digitalisierung ohne Investitionsstau, Verlässlicher Kundenstamm und erfahrenes Personal, Zertifizierte Partnerschaft mit der UmweltPartnerschaft Hamburg, Reibungsloser Übergang durch die Inhaberin gewährleistet. Dieses Exposé bietet Ihnen die seltene Gelegenheit, einen zukunftsfähigen, nachhaltigen und bestens eingeführten Reinigungsbetrieb in exzellenter Lage zu übernehmen.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Michael Glaw
Senior Projektleiter



Joerg Deissner
Senior Projektleiter

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 82269950

 projekt-lautus@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de