

Projekt PROSTASIA

Online-Fachhandel für persönliche Schutzausrüstung - PSA



Kaufpreis

1.200.000 €

Jahresumsatz

~3.550.000 €

Gewinn

~193.000 €

Geschäftsführergehalt

80.000 € Süddeutschland

Unternehmensdaten

Branche	Onlinehandel
Rechtsform	GmbH & Co. KG
Gründungsjahr	1997
Hauptniederlassung	Süddeutschland

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1,2 Mio €
Jahresumsatz	3,1 Mio - 4 Mio €
Gewinn	175 Tsd - 211 Tsd €
Geschäftsführergehalt	80 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmen

Das Unternehmen wurde 1997 als Einzelunternehmen gegründet und im Jahr 2021 zur GmbH & Co. KG umfirmiert. Es versteht sich als Fachhandel für persönliche Schutzausrüstung (PSA) und bietet diverse Schutzgüter in Form von Bekleidung, Sicherheitsschuhen, Gehör & Atemschutz, Schutz für Augen und Gesicht als auch Handschuhe, die größtenteils unter dem eigenen Branding laufen. Von der Eigenmarke werden bis zu 100.000 Stk. pro Jahr verkauft.

Gesteuert wird das operative Geschäft mit insgesamt 10 Mitarbeitern aus den folgenden Bereichen: Auftragsbearbeitung Übergangsleiter Lagerleiter Kommunikation Assistenz Buchhaltung Aushilfen

Die Immobilie verbleibt im Privateigentum des Verkäufers und wird gerne an den Käufer des Unternehmens weiterhin vermietet. Das rund 10.800m² große Grundstück beheimatet ein Gebäude mit etwa 300m² Büroflächen als auch 1000m² Lagerfläche.

Kundenstruktur

Insgesamt gehören zu der Kundenstruktur mehrere Hundert Kunden mit wiederkehrenden Bestellungen. Größter und prominentester Kunde ist die Schwarz-Gruppe, sodass das zum Verkauf stehende Unternehmen einen Teil der dazugehörigen Ketten wie Kaufland, Lidl & Co. beliefert. Weiterhin gehören u.a. auch Porsche und Thyssenkrupp zu dem Kundenkreis, als auch mittelständische Kunden und Handwerksbetriebe. Der Eigentümer hat viel Wert auf eine Diversifizierung der Kunden gelegt, sodass die größten drei Kunden insgesamt nur ca. 20% des Gesamtumsatzes ausmachen.

Wirtschaftlichkeit & Potenzial

Die Umsätze bewegen sich meist zwischen 3,1 - 4 Mio. € und erwirtschaften eine Marge nach GF-Gehalt und Mietzahlungen von 5-6%.

Potenzial ist überwiegend noch in dem Ausbau des Geschäftes vorhanden. Seit der Pandemie gibt es keinen Mitarbeiter mehr, der sich ausschließlich um den Vertrieb und Außendienst kümmert. Der bisherige Eigentümer kann das aus gesundheitlichen Gründen nicht mehr selbst abdecken, sodass hier recht einfach der Umsatz ausgebaut werden kann.

Der Eigentümer rechnet damit, dass damit wieder ein Umsatz von 4,5 - 5 Mio. erreicht werden kann.

Unternehmensdaten

Branche	Onlinehandel
Rechtsform	GmbH & Co. KG
Gründungsjahr	1997
Hauptniederlassung	Süddeutschland
Standorte	1
Mitarbeiter	10

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1,2 Mio €
Warenbestand	800 Tsd €
Jahresumsatz	3,1 Mio - 4 Mio €
Gewinn	175 Tsd - 211 Tsd €
Geschäftsführergehalt	80 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Altersnachfolge

Lieferantenkette

Das Unternehmen hat seit teils Jahrzehnten dieselben Lieferanten und genießt dadurch Skontovorteile, die der neue Eigentümer entsprechend mit übernehmen kann. Weiterhin ist das Unternehmen Mitglied in der Einkaufskooperation E.I.S. Verband, wodurch die Hälfte der Lieferanten abgedeckt werden kann.

Für die Eigenmarke und der damit verbundenen großen Stückzahl hat das Unternehmen einen großen Preisvorteil im Vergleich zu dem herkömmlichen EK-Preis des Herstellers.

Übergabe und Einarbeitung

Der Verkäufer steht für eine ausführliche Einarbeitung zur Verfügung und übergibt persönlich die wichtigsten Kunden. Auch darüber kann sich der Verkäufer vorstellen beratend zur Seite zu stehen.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Sven Rößner

Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge



Lena Lith

Senior
Transaktionsmanagerin für
Unternehmensnachfolge

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 41746137

 projekt-prostasia@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de