

## Projekt MOTORAMAT

# Fachgeschäft für Motorradbekleidung im Südschwarzwald



Kaufpreis

**Gegen Gebot**

Jahresumsatz

**~425.000 €**

Betriebsergebnis

**~48.650 €**

Geschäftsführergehalt

**50.000 €** **Drei-Länder-Eck (D-F-CH)**

## Unternehmensdaten

Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2004
Hauptniederlassung	Drei-Länder-Eck (D-F-CH)
Standorte	1

## Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	420 Tsd - 430 Tsd €
Betriebsergebnis	29 Tsd - 68,3 Tsd €
Geschäftsführergehalt	50 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



## Unternehmen

Zum Verkauf steht ein etabliertes Fachgeschäft für Motorradbekleidung, Helme, Zubehör sowie die Vermittlung technischer Dienstleistungen. Der Betrieb ist im süddeutschen Raum nahe der Grenzen zu Frankreich und der Schweiz angesiedelt und verfügt über einen treuen Kundenstamm sowie ein attraktives Produkt- und Markenportfolio.

Das Geschäft zeichnet sich durch persönliche Fachberatung, hochwertige Produkte und ein starkes Netzwerk mit Werkstätten inkl. TÜV-Anbindung aus. Eine ideale Gelegenheit für unternehmerisch denkende Motorradbegeisterte oder strategische Investoren aus dem Handels- oder Freizeitbereich.

Das Inventar ist im Kaufpreis enthalten. Übernahme ist kurzfristig möglich. Es handelt sich um ein laufendes Geschäft mit vollständiger Infrastruktur.

## Unternehmensgegenstand

Verkauf von Motorradbekleidung, Helmen und Zubehör Fachberatung und Produkttests (z. B. Helmprobefahrten) Vermittlung von Dienstleistungen (TÜV, Tuning, Reparaturen) über Partnerwerkstatt Schneller Bestellservice für nicht lagernde Produkte

## Besondere Stärken

Hoher Bekanntheitsgrad in der Region Attraktive Lage im motorradstarken Einzugsgebiet (Schwarzwald, Elsass, Alpen) Etabliertes Netzwerk zu Meisterbetrieben & TÜV Führende Marken im Sortiment (u. a. Arai, LS2, Daytona, Akrapovic, Rizoma, Scott) Große Stammkundenbasis und starke Mund-zu-Mund-Weiterempfehlung

## Potenzial & Entwicklungsmöglichkeiten

Ausbau des Onlinevertriebs (Webshop, Social Media) Veranstaltungsformate (Bikertreffs, Testtage, Workshops) Kooperation mit Fahrschulen, Motorradclubs, Reiseveranstaltern Aufbau einer eigenen Werkstatteinheit möglich

### Unternehmensdaten

Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2004
Hauptniederlassung	Drei-Länder-Eck (D-F-CH)
Standorte	1
Mitarbeiter	3

### Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	420 Tsd - 430 Tsd €
Betriebsergebnis	29 Tsd - 68,3 Tsd €
Geschäftsführergehalt	50 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Verhandelbar
Verkaufsgrund	persönliche Neuorientierung



## Übernahme & Einarbeitung

Der Verkauf erfolgt im Rahmen einer persönlichen Neuorientierung des Inhabers. Eine strukturierte Übergabe sowie eine individuelle Einarbeitung können nach Absprache gewährleistet werden, um einen reibungslosen Übergang und die erfolgreiche Weiterführung des Betriebs sicherzustellen.

### Unternehmensdaten

Rechtsform	Einzelunternehmen
Gründungsjahr	2004
Hauptniederlassung	Drei-Länder-Eck (D-F-CH)
Standorte	1
Mitarbeiter	3

### Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	420 Tsd - 430 Tsd €
Betriebsergebnis	29 Tsd - 68,3 Tsd €
Geschäftsführergehalt	50 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Verhandelbar
Verkaufsgrund	persönliche Neuorientierung



Adresse

Firmenname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Land



## Ihr zuständiges Projekt-Team



**Marion Mang**

Senior Consultant für  
Unternehmensnachfolge



**Thomas Welberg**

Transaktionsmanager

## Kontakt

 Tel: 0211 41746186

 [projekt-motoramat@calandi.de](mailto:projekt-motoramat@calandi.de)

 [Projektanfrage versenden](#)



**Hauptsitz:**

Calandi GmbH  
Steinstraße 11  
40212 Düsseldorf



**Anschrift:**

Calandi GmbH  
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

**Geschäftsleitung:**

Dr. Rainer Ammon  
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

**Datenschutzbeauftragter:**

Dr. Thomas Bergmann

**Handelsregister:**

Amtsgericht Düsseldorf,  
HRB 94427

**Steuernummer:**

103 / 5717 / 4415

**Internet:**

[www.calandi.de](http://www.calandi.de)