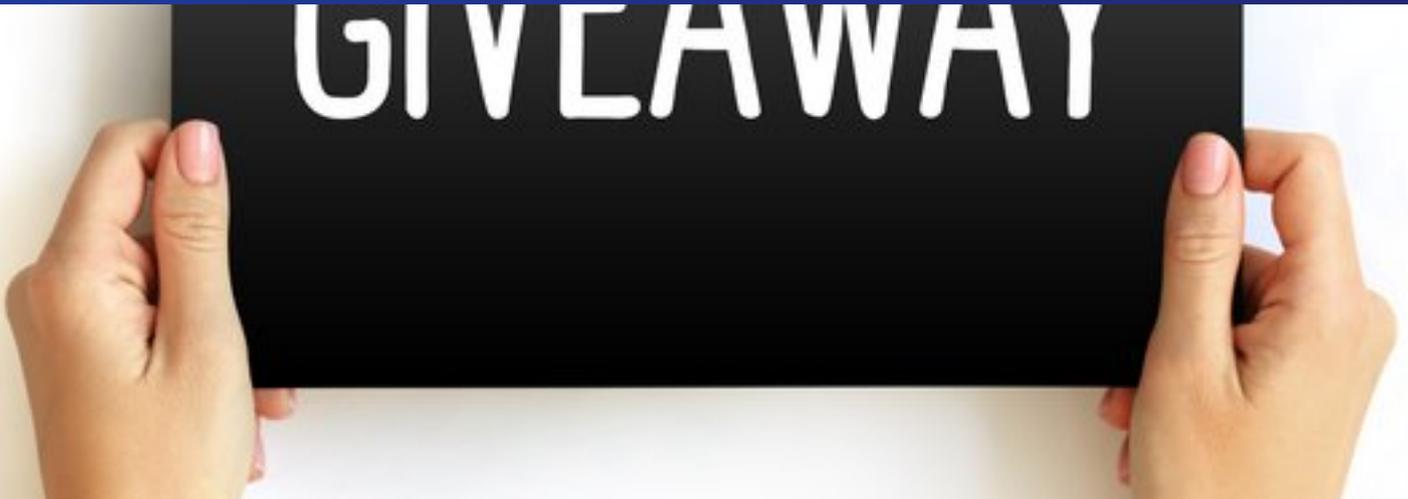


Projekt ADVERTISING

B2B-Werbemittel Onlinehandelsunternehmen



Kaufpreis

650.000 €

Jahresumsatz

~750.000 €

Betriebsergebnis

133.000 €

Geschäftsführergehalt

70.000 €

 ortsunabhängig



Unternehmensdaten

Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2004
Hauptniederlassung	ortsunabhängig
Mitarbeiter	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	650 Tsd €
Jahresumsatz	600 Tsd - 900 Tsd €
Betriebsergebnis	133.000 €
Geschäftsführergehalt	70 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmensprofil

Das Unternehmen ist ein etablierter B2B-Werbemittel Onlinehandel, der sich auf die Produktion und den Handel von Geschenken, Werbemitteln, Giveaways und individualisierten Textilien spezialisiert hat. Seit der Gründung im Jahr 2004 hat es sich einen ausgezeichneten Ruf in der Branche erarbeitet.

Kunden

Die Kunden des Unternehmens sind vorwiegend im Bankbereich angesiedelt. Es kann eine äußerst stabile Kundenbasis vorgewiesen werden. Der durchschnittliche Einkauf beträgt etwa 2000€ pro Transaktion.

Umsatz

Der Umsatz wird ausschließlich über den eigenen Webshop generiert, wobei 70 % der Umsätze von Industriekunden und 30 % von Händlern stammen. Das Unternehmen verfügt über keine Lagerflächen, was die Betriebskosten niedrig hält und die Flexibilität erhöht.

Produktionspartnerschaften

Das Unternehmen pflegt langjährige Partnerschaften mit rund 60 europäischen und 5 asiatischen Produktionspartnern, die es ihm ermöglichen, ein breites Spektrum an hochwertigen Produkten anzubieten.

Marketing

Das Unternehmen nutzt verschiedene Social-Media-Kanäle wie Facebook, Instagram und LinkedIn, um die Produkte zu bewerben und die Reichweite zu erhöhen. Durch den verstärkten Einsatz von KI-Tools konnte die Arbeitszeit des Inhaber-Ehepaars kontinuierlich reduziert werden.

Übergabe

Das Unternehmen bietet dem zukünftigen Eigentümer volle Unterstützung und Einarbeitung während der Übergangszeit, um einen reibungslosen Übergang zu gewährleisten.

Unternehmensdaten

Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2004
Hauptniederlassung	ortsunabhängig
Mitarbeiter	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	650 Tsd €
Jahresumsatz	600 Tsd - 900 Tsd €
Betriebsergebnis	133.000 €
Geschäftsführergehalt	70 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Umorientierung

Vorzüge des Unternehmens

Es bietet großes Skalierungspotenzial, da lediglich der Vertrieb ausgebaut werden müsste bzw. das Unternehmen von einem „Unternehmer“ geleitet werden sollte. Der bestehende Umsatz ist durch effektives Projektmanagement mit geringem Arbeitsaufwand gut handhabbar. Seit der Einführung des Online-Shops im Juli 2023 und der Optimierung von SEO sowie Markenpräsenz wurde die Arbeitsbelastung erheblich reduziert. Ein etwaiger Umsatzeinbruch in den Jahren 2021/2022 aufgrund der Pandemie sollte bei der Bewertung außer Acht gelassen werden. Das Unternehmen besteht seit über 20 Jahren am Markt und hat sich in dieser Zeit als wirtschaftlich sehr solide erwiesen. Das Unternehmen hat derzeit geringe Fixkosten, keine fest angestellten Mitarbeiter und ist daher äußerst flexibel aufgestellt. Der aktuelle Umsatz wird seit Jahren mit geringem Werbeaufwand erzielt. Das Unternehmen kann weitgehend standortunabhängig geleitet werden.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Lukas Kapp
Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge



Ismail Dinc
Berater für
Unternehmensnachfolge

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 41746119

 projekt-advertising@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de