

Projekt WATER

Etablierter Dienstleister für Trinkwassersysteme- & Hygiene



Kaufpreis

Gegen Gebot

Jahresumsatz

~ €

Betriebsergebnis

~525.000 €

Geschäftsführergehalt

150.000 € **Süddeutschland**

Unternehmensdaten

Branche	Trinkwasserhygiene
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1984
Hauptniederlassung	Süddeutschland

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	1,8 Mio - 2,1 Mio €
Betriebsergebnis	500 Tsd - 550 Tsd €
Geschäftsführergehalt	150 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmensprofil

Das Unternehmen wurde vor mehr als vier Jahrzehnten im süddeutschen Raum gegründet und hat sich seitdem zu einem etablierten Spezialisten für die Sicherung und Erhaltung der Trinkwasserqualität entwickelt. Im Mittelpunkt stehen patentierte Verfahren und Technologien zur Reinigung, Desinfektion und Erhaltung von Trinkwassersystemen, die eine schonende und ressourceneffiziente Behandlung der Anlagen ermöglichen.

Der Unternehmensgründer schuf in den frühen Jahren eine technologische Basis, die durch zahlreiche nationale und internationale Auszeichnungen Anerkennung fand. Mit der Übergabe an die zweite Generation, die das Unternehmen seit rund 15 Jahren führt, wurden Geschäftsprozesse modernisiert, das Leistungsportfolio erweitert und die Organisation nachfolgefähig gestaltet.

Das Kerngeschäft richtet sich überwiegend an Wohnungseigentümergeinschaften (GdWE), die durch Hausverwaltungen vertreten werden als auch öffentlichen- und medizinischen Einrichtungen, die strengen Trinkwasserverordnungen unterliegen. Dieser B2B-Fokus erlaubt eine effiziente Akquisition über etablierte Netzwerke. Das Unternehmen ist Kooperationspartner eines überregionalen Verbands der Immobilienverwalter im süddeutschen Raum und verfügt damit über einen strukturierten Zugang zu seiner Hauptzielgruppe.

Die Wertschöpfungstiefe ist hoch: Rund 80 % der Produkte und Leistungen werden durch eigene, qualifizierte Mitarbeitende hergestellt und erbracht. Diese hohe Eigenfertigungsquote sichert Qualität, Termintreue und die direkte Kundenbeziehung. Das Geschäftsmodell zeichnet sich durch wiederkehrende, regulatorisch verankerte Umsätze aus, da die Trinkwasserverordnung regelmäßige Prüfungen und Wartungen vorschreibt.

In den vergangenen Jahren investierte das Unternehmen gezielt in die Erneuerung der Fahrzeugflotte sowie in die Digitalisierung von Auftragsverwaltung und Kundenkommunikation. Die Organisationsstruktur ist bewusst so aufgebaut, dass Vertrieb, Technik und Montage eigenverantwortlich agieren und das operative Tagesgeschäft nicht von der Geschäftsführung abhängt.

Unternehmensdaten

Branche	Trinkwasserhygiene
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1984
Hauptniederlassung	Süddeutschland
Standorte	1
Mitarbeiter	13

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	1,8 Mio - 2,1 Mio €
Betriebsergebnis	500 Tsd - 550 Tsd €
Geschäftsführergehalt	150 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Altersnachfolge

Produkte & Dienstleistungen

Das Leistungsportfolio gliedert sich in fünf aufeinander abgestimmte Bereiche, die den vollständigen Lebenszyklus eines Trinkwassersystems abdecken: Wartungen und Inspektionen: rund 30 % des Umsatzes; wiederkehrend, vertraglich abgesichert, planbarer Cashflow Technische Mängelbeseitigung: rund 30 % des Umsatzes; Behebung von Mängeln, die bei Inspektionen oder Analysen identifiziert werden Spülungen, Desinfektionen, Freilegungen und Reinigungen: rund 25 % des Umsatzes; spezialisierte Interventionsleistungen, häufig in Kombination mit Mängelbeseitigung Trinkwasseranalysen: rund 10 % des Umsatzes; Überprüfung der Wasserqualität gemäß gesetzlicher Vorgaben Gutachten und technische Begehungen: rund 5 % des Umsatzes; Risikoabschätzungen und Sachverständigenbegehungen mit hoher Fachkompetenz

Ein zentrales Alleinstellungsmerkmal ist das patentierte Verfahren zur Trinkwassersystemerhaltung. Es stellt eine technologische Markteintrittsbarriere dar, da es rechtlich geschützt und nicht ohne Weiteres nachbildbar ist. Die Kombination aus patentierter Technologie und jahrzehntelanger Anwendungserfahrung ermöglicht es dem Unternehmen, sich als Qualitätsführer zu positionieren und Premiumpreise durchzusetzen.

Die Qualitätssicherung erfolgt nicht über standardisierte Prozesse, sondern über individuell auf jede Liegenschaft abgestimmte Arbeitsabläufe. Dies erfordert hohe Fachkompetenz und ist gleichzeitig ein wesentliches Differenzierungsmerkmal gegenüber standardisierten Anbietern.

Die Innovationsstrategie konzentriert sich auf die Vertiefung bestehender Stärken: Ausbau langfristiger Wartungs- und Inspektionsverträge, Weiterentwicklung der Verfahren im Hinblick auf Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit sowie Integration digitaler Monitoring- und Dokumentationslösungen.

Markt & Kunden

Die Nachfrage nach Trinkwasserhygiene-Dienstleistungen ist regulatorisch verankert und weitgehend konjunkturunabhängig, da die Trinkwasserverordnung Wohnungseigentümergeinschaften zu regelmäßigen Prüfungen und Wartungen verpflichtet. Mit dieser Voraussetzung und dem seit Jahrzehnten etablierten Geschäftsmodell ist von einer absoluten Nachhaltigkeit auszugehen.

Das Unternehmen betreut mehr als 10.000 aktive Kunden ohne nennenswerte Abhängigkeit von Einzelkunden; viele Geschäftsbeziehungen bestehen seit mehr als zehn Jahren.

Unternehmensdaten

Branche	Trinkwasserhygiene
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	1984
Hauptniederlassung	Süddeutschland
Standorte	1
Mitarbeiter	13

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	1,8 Mio - 2,1 Mio €
Betriebsergebnis	500 Tsd - 550 Tsd €
Geschäftsführergehalt	150 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Altersnachfolge

Ihr zuständiges Projekt-Team



Sven Rößner, LL.M.

Managing Director



Wolfgang Mauritz

Senior Advisor M&A;

Kontakt

 Tel: 0211 82269962

 projekt-water@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Organisation & Mitarbeiter

Das Unternehmen beschäftigt rund 12–14 Mitarbeitende, davon der überwiegende Teil in Vollzeit. Die Organisationsstruktur ist funktional aufgebaut: An der Spitze steht die Geschäftsführung, die sich auf strategische und betriebswirtschaftliche Aufgaben konzentriert. Darunter agieren drei Bereiche eigenverantwortlich: Vertrieb/Betriebsleitung, technische Leitung und Montageleitung.

Der Vertrieb und die Betriebsleitung werden von einem erfahrenen Prokuristen geführt, der das Unternehmen mit starkem Fokus auf Gewinnoptimierung und Kundenbindung steuert und nach der Transaktion weiterhin in leitender Funktion tätig bleiben möchte. Technische Leitung und Montage werden von mehreren langjährigen Fachkräften mit hoher Eigenverantwortung getragen.

Die Geschäftsführung hat bewusst eine Organisationsstruktur geschaffen, in der das operative Tagesgeschäft eigenständig funktioniert und nicht von ihrer Person abhängt. Die Nachfolgefähigkeit ist damit strukturell verankert: Ein neuer Eigentümer übernimmt ein funktionierendes Management-Team und kann sich auf die strategische Weiterentwicklung konzentrieren.

Die Unternehmenskultur ist von gegenseitigem Respekt, flachen Hierarchien und hoher Mitarbeiterloyalität geprägt. Das Unternehmen bietet flexible Arbeitszeiten, Weiterbildungsbudget, Betriebsfeiern und eine Zusatzversicherung. Die langjährige Betriebszugehörigkeit vieler Mitarbeitender spricht für ein stabiles und motiviertes Team.

Das technische Team ist aktuell hoch ausgelastet. Eine gezielte Erweiterung um zusätzliche Fachkräfte wird als wesentlicher Hebel zur Kapazitätserweiterung und Wachstumserschließung identifiziert.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Sven Rößner, LL.M.

Managing Director



Wolfgang Mauritz

Senior Advisor M&A;

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

Weitere Informationen anfragen 

Kontakt

 Tel: 0211 82269962

 projekt-water@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Königsallee 30, Floor 10, 40212 Düsseldorf
Katharina Windhorst

Geschäftsleitung:

Sven Rößner, LL.M.

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de