Projekt MESAIONAS

Eventgastronomie

Kaufpreis	Jahresumsatz	Jahresmiete
Gegen Gebot	**~750.000 €**	**21.600 €**

NRW

Unternehmensdaten

Branche	Gastronomie
Rechtsform	Asset-Deal
Hauptniederlassung	NRW
Standorte	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	500 Tsd - 1 Mio €
Jahresmiete	21,6 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein

Das Unternehmen

Bei dem Unternehmen handelt es sich um eine sehr gut laufende Location der Event-Gastronomie mit ca. 80 Sitzplätzen im mittelalterlichen Stil. Die Gerichte sind modern, jedoch mittelalterlich interpretiert. Neben dem Essen gibt es Showeinlagen in Form von Schwertkämpfen, Rollenspiele, Live Musik etc. Die Gestaltung der Location und der gesamten Aufmachung wurde bis ins Detail perfekt umgesetzt. Man fühlt sich wie in einer anderen Welt, was auch lobend von den Gästen in diversen Foren bewertet wird. Auf der Karte befinden sich Burger, Steaks, Salate als auch individuelle und eigene Gerichte, die zu dem Konzept und der Location passen. Insgesamt beschäftigt das Unternehmen 11 Mitarbeiter. Die Mitarbeiter, allen voran die Servicekräfte, sind große Mittelalter-Fans und spielen so eine fantastische und authentische Rolle. Sie sind genauso viel Schauspieler wie Servicekräfte. Durch die hohe Mitarbeiterzufriedenheit und die in diesem Umfang einmalige Location besteht eine äußerst geringe Fluktuation. Durch das auch für Mitarbeiter sehr interessante Konzept, zählt das Unternehmen zu den wenigen Gastrobetrieben, die proaktiv und in einer hohen Regelmäßigkeit Bewerbungen erhalten.

Unternehmensdaten

Branche	Gastronomie
Rechtsform	Asset-Deal
Hauptniederlassung	NRW
Standorte	1
Mitarbeiter	11

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	Gegen Gebot
Jahresumsatz	500 Tsd - 1 Mio €
Jahresmiete	21,6 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Gesundheitliche Gründe

Wirtschaftlichkeit & Potenzial

Bereits der Vorbesitzer betrieb diese Location als Mittelalterrestaurant. Der Verkäufer hat seit der Übernahme über 200.000 € investiert, um das Konzept zu perfektionieren. Das Restaurant hat derzeit nur reduzierte Öffnungszeiten, 5 Tage die Woche von 17-22 Uhr. Während der Öffnungszeiten ist das Restaurant zu nahezu 100% ausgelastet, sodass 1-2 Wochen im Voraus Zeitslots gebucht werden müssen, um einen sicheren Platz zu erhalten. Laufkundschaft muss in aller Regel abgewiesen werden. Mit Ausdehnung der Öffnungszeiten kann so das volle Potenzial des Restaurants ausgeschöpft werden. Derzeit erzielt der Verkäufer einen Umsatz von ca. 500.000 €. Mit Ausnutzung des vollen Potenzials dürfte sich dieser auf bis zu ca. 1 Mio. steigern lassen. Der Vorbesitzer hat mit gleichem Konzept und weniger Sitzplätzen im Peak 80-90.000 € im Monat erzielen konnte. Durch den starken Erfolg des ersten Standortes wäre das eine sehr gute Basis für ein Franchise-System und Ausweitung auf andere deutsche Städte.

Adresse

Firmenname

Strasse/Nr.

PLZ/Ort

Land

Ihr zuständiges Projekt-Team

Sven Rößner

Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge

Lukas Kapp

Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge

Kontakt

Tel: 0211 41746127

projekt-mesaionas@calandi.de

Projektanfrage versenden

calandi

Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf

Anschrift:
Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:
Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:
Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:
Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:
103 / 5717 / 4415

Internet:
www.calandi.de