

Projekt BELLI

PR-Agentur mit Schwerpunkt Video-Marketing



Kaufpreis

1.950.000 €

Jahresumsatz

~1.600.000 €

Betriebsergebnis

~450.000 €

Geschäftsführergehalt

90.000 € Bayern

Unternehmensdaten

Branche	Beratung & Agentur
Rechtsform	GmbH
Hauptniederlassung	Bayern
Standorte	1

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1,95 Mio €
Jahresumsatz	1,5 Mio - 1,7 Mio €
Betriebsergebnis	400 Tsd - 500 Tsd €
Geschäftsführergehalt	90 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Unternehmensprofil

Als Full-Service-Dienstleister begleitet die Agentur seine Kunden von der ersten Idee bis zur Umsetzung der Kampagne. Die Schwerpunkte liegen in der strategischen Unternehmenskommunikation, sowohl intern als auch extern, mit einem Fokus auf Beratungsleistungen in den Bereichen Content, Video und PR.

Kunden

Die Kundenbasis umfasst eine Vielzahl von Branchen, darunter Immobilien, Versicherungen und Finanzen. Diese Kunden schätzen die hohe Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit der Dienstleistungen, die durch die langjährige Erfahrung und das umfassende Know-how der Mitarbeiter gewährleistet werden.

Leistungen

Beratung und Strategieentwicklung:
Von der Beratung über die Entwicklung von Strategien, Kommunikationskonzepten und Styleguides bis zur Produktion von Texten und verschiedenen Videoformaten – einschließlich Corporate-Texten, Imagefilmen, Teasern, Commercials, 2D- sowie 3D-Animationen sowie Social Media Content.

Kommunikationsentwicklung und -durchführung:
Die Expertise der Agentur erstreckt sich über den gesamten Prozess der Kommunikationsentwicklung und -durchführung.

Umsatz

Durch die klare Ausrichtung auf renommierte Unternehmen und die Berücksichtigung von Retainern und festen Jahresbudgets, sind die Umsätze und Ergebnisse des Unternehmensverbunds gut planbar. Für das Jahr 2024 wird ein bereinigtes EBITDA in Höhe von 500.000 € prognostiziert, nach Abzug eines Geschäftsführergehalts in Höhe von 90.000 €. Durch verstärkte Kostenkontrolle im Jahr 2023 konnte die Profitabilität nachhaltig gesteigert werden.

Unternehmensdaten

Branche	Beratung & Agentur
Rechtsform	GmbH
Hauptniederlassung	Bayern
Standorte	1
Mitarbeiter	19

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1,95 Mio €
Unternehmensverbund	GmbH + GmbH & Co.KG
Jahresumsatz	1,5 Mio - 1,7 Mio €
Betriebsergebnis	400 Tsd - 500 Tsd €
Geschäftsführergehalt	90 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Aus privaten Gründen

Mitarbeiter

Die mittlerweile 19 Mitarbeiter verschiedener Qualifikationen können den Kunden stets eine fachgerechte und effiziente Dienstleistung gewähren.

Übergabe

Das Unternehmen eignet sich sowohl für eine Direktnachfolge durch einen MBI-Kandidaten als auch Zukaufsobjekt für eine Marketing-Agentur, die ihren Kundenstamm und ihr Dienstleistungsangebot erweitern möchte. Synergien zwischen den Agenturen führen zu Kosteneinsparungen, während sich mit dem erfahrenen Team zusätzliche Umsatzpotenziale eröffnen. Zudem können Marktanteile gewonnen werden und Risiken durch Diversifizierung minimiert werden.

Mit dem Kauf des Unternehmens erwirbt der Nachfolger einen modernen, zukunftsorientierten und kontinuierlich wachsenden Geschäftsbetrieb. Der Verkäufer steht für eine qualifizierte Einarbeitung über einen nach Absprache definierten Zeitraum zur Verfügung und ist auch offen, langfristig im Unternehmen zu bleiben, um den Käufer bei der Weiterentwicklung des Unternehmens zu unterstützen.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Lukas Kapp
Senior Manager M&A;




Marco Rubiales
Senior Projektleiter

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

Weitere Informationen anfragen 

Kontakt

 Tel: 0211 82269961

 projekt-belli@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Hauptsitz:

Calandi GmbH
Steinstraße 11
40212 Düsseldorf



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Internet:

www.calandi.de