

Projekt BALNEUM

Unternehmen für hochwertige Bäder, Mobiliar, Accessoires und Fliesen sucht passende Nachfolge



Kaufpreis

1.000.000 €

Jahresumsatz

~1.250.000 €

Gewinn

~270.000 €

Geschäftsführergehalt

45.000 € NRW

Unternehmensdaten

Branche	Dienstleister
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2000
Hauptniederlassung	NRW

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1 Mio €
Jahresumsatz	1 Mio - 1,5 Mio €
Gewinn	260 Tsd - 280 Tsd €
Geschäftsführergehalt	45 Tsd €
Provisionspflichtig	Nein



Vom klassischen Handwerk zum Inneneinrichter

Zum Verkauf steht ein 2000 gegründetes Unternehmen, welches sich auf den Verkauf von hochwertigen Bädern spezialisiert hat. Der Fokus liegt hierbei auf Konzeptionierung, Planung und Warenverkauf. Dabei werden die Projekte von anderen Unternehmen handwerklich unterstützt und vollständig umgesetzt. Das Unternehmen betreut auf Wunsch sowohl Privat- als auch Firmenkunden im Sinne der Projekt- und Terminsteuerung bis zur Fertigstellung eines Projekts inkl. der bautechnischen Planung, damit die handwerkliche Umsetzbarkeit gewährleistet ist.

Auf den Punkt:

Von der Ortsbesichtigung über die individuelle Planung und Budgetierung bis hin zur Projektbegleitung sorgt das Unternehmen dafür, dass das Wunschbad Realität wird. Eine umfangreiche Fliesenausstellung, ausgefallene Tapeten, stilvolle Accessoires und elegante Textilien runden die Angebotspalette ab.

Das Unternehmen bieten eine stilsichere Beratung, faire Handelskonditionen und technisch fundierte Unterstützung bei der Umsetzung. Bei Bedarf - damit alles sicher funktioniert - auch mit unkompliziertem Vor-Ort-Service für sämtliche Techniker.

Das Team übernimmt die komplette Bad-Konzeption und Bemusterung im privaten und gewerblichen Wohnungsbau und stimmt Sonderwünsche mit dem Auftraggeber oder den Erwerbern ab. Die langjährige Erfahrung macht das Unternehmen zu einem wertvollen und verlässlichen Partner.

Der Showroom

Seit 2012 bietet das Unternehmen in einer alten Industriehalle auf 600 Quadratmetern eine außergewöhnliche Produktschau zum Thema Badgestaltung und PrivateSpa. Der denkmalgeschützte Komplex unterteilt sich dabei in drei Bereiche: Die eigentliche Halle mit 400 Quadratmetern Ausstellungsfläche bildet den Schwerpunkt des Showrooms. Ein Loft im ersten Obergeschoss (160 Quadratmeter) wird als Bemusterungs- und Collagenraum vor allem für Fliesen, Naturstein und Tapeten genutzt. Im Basement befinden sich eine Präsentation exklusiver Wärmekörper sowie die Kundenbäder.

Darüber hinaus können eine Terrasse von 80 Quadratmetern und ein Garten von 150 Quadratmetern sowohl für die Präsentation von Außenmöblierung als auch für Events genutzt werden. INDUSTRIAL-STYLE: Die Mischung aus puristischen Ausstellungsstücken mit haptischen Oberflächen, inszeniert durch modern gestaltete Einrichtungsvorschläge im Inneren der 12 Meter hohen Halle, lässt den Showroom dabei im angesagten Industrial Style erscheinen. Moderne Innenarchitektur trifft auf altes Mauerwerk. Eine Kombination, die zum

Unternehmensdaten

Branche	Dienstleister
Rechtsform	GmbH
Gründungsjahr	2000
Hauptniederlassung	NRW
Standorte	1
Mitarbeiter	4

Das Unternehmen in Zahlen

Kaufpreis	1 Mio €
Vermögen	680 Tsd €
zzgl. Warenbestand	540 Tsd €
Jahresumsatz	1 Mio - 1,5 Mio €
Gewinn	260 Tsd - 280 Tsd €
Geschäftsführergehalt	45 Tsd €
Abzugebender Anteil	100 %
Provisionspflichtig	Nein
Zahlungskonditionen	Nach Absprache
Verkaufsgrund	Aus privaten Gründen

Anschauen und Anfassen einlädt; der Showroom ist deutschlandweit einzigartig.

Private Bauherren werden von Designern und Ingenieuren fachkundig beraten. Dabei legt der Inhaber - als Diplomingenieur mit Handwerksausbildung - größten Wert auf die handwerkliche Machbarkeit der Planungen in Kombination mit den Produkten. So findet ein Querdenken statt: Ungewöhnliche Kombinationen von Produkten und Anwendungen werden immer auf die einfache Umsetzbarkeit durch die Handwerker getrimmt. Eine Zielsetzung ist sicher auch die Anfertigung nach Maß, was von dem Unternehmen „Manufaktur“ genannt wird. So stehen ausgesuchte Hersteller zur Verfügung, um maßgeschneiderte Lösungen für nachfolgende Bereiche zu schaffen:

- Wannen
- Möbelanlagen
- Waschtische
- Natursteinbecken
- Saunen und Dampfduschen
- Glasabtrennungen
- Beleuchtung

Zum Thema Mitarbeiter und Kundenbesuche: Ausreichend viele Parkplätze direkt vor dem Gebäude und ein Lager mit Hochregalen und Stapler runden das Angebot ab.

Übernahme, Einarbeitung und Beratung

Aus privaten Gründen möchte der Eigentümer sich im Laufe des aktuellen Geschäftsjahres privat neu ausrichten und ist daher auf der Suche nach einer passenden Nachfolge. Er bietet eine ausreichende Einarbeitung an und steht darüber hinaus dem neuen Eigentümer weiterhin gerne beratend zur Seite.

Ihr zuständiges Projekt-Team



Christian Gönster
Senior Consultant für
Unternehmensnachfolge



Kevin Gwozdz
Leiter
Transaktionsmanagement

**Aus Diskretionsgründen stehen weitere
Informationen nur auf Anfrage zur Verfügung.**

[Weitere Informationen anfragen](#) 

Kontakt

 Tel: 0211 41746122

 projekt-balneum@calandi.de

 [Projektanfrage versenden](#)



Anschrift:

Calandi GmbH
Steinstraße 11, 40212 Düsseldorf

Handelsregister:

Amtsgericht Düsseldorf,
HRB 94427

Geschäftsleitung:

Dr. Rainer Ammon
Dipl.-Kfm. Christian Rommel

Steuernummer:

103 / 5717 / 4415

Datenschutzbeauftragter:

Dr. Thomas Bergmann

Internet:

www.calandi.de